



Événementielle Scénographie DNMADE Graphisme et Numérique

[illegible]

2

STRUCTURE DE LA FORMATION 8

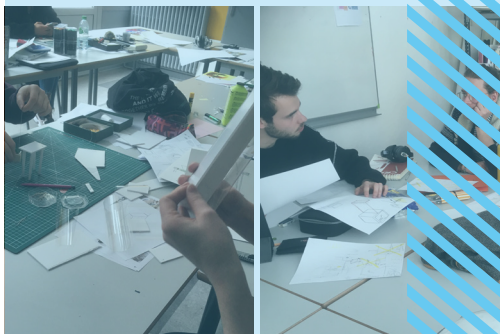
3

CATALOGUE DE COURS 14

- UE culture et humanités
- UE méthodologies, techniques et langues
- UE ateliers de création
- UE professionnalisation



1 - PRESENTATION DE LA FORMATION DN MADE



DN MADE ÉVÈNEMENT

Scénographie
Événementielle
Graphisme et Numérique



La formation DN MADE (Diplôme National des Métiers d'Art et du Design) vise l'acquisition de connaissances et de compétences professionnelles solides dans les différentes spécialités des métiers d'arts et du design.

Il s'adresse à des bacheliers issus de formations technologiques, générales ou professionnelles et aux élèves issus des diplômes de niveau IV des arts appliqués tels que les brevets des métiers d'art. Cette formation offre à chaque étudiant la possibilité de construire un parcours personnel de formation adapté à son projet professionnel. Reposant sur un socle d'enseignement des savoirs fondamentaux (cultures, théories) et transversaux (méthodes et outils de création), la formation s'articule autour de la dynamique de projet installée dans les ateliers de création.

Les différents enseignements permettent une exploration et une compréhension des composants de l'espace, et d'acquérir les outils et connaissances techniques, culturelles, plastiques, sémantiques, nécessaires à la pratique et la conduite d'un projet.

L'étudiant développe une méthodologie de projet tout en se confrontant à des problématiques spatiales contemporaines.

La formation prévoit une prise d'autonomie progressive de l'étudiant sur les six semestres de formation, dans la gestion et la conduite de son travail.

MAJEURE — SCÉNOGRAPHIE ÉVÉNEMENTIELLE
Mineure — Graphisme et Numérique

DN MADE MENTION ÉVÈNEMENT

L'objectif est de former des concepteurs de dispositifs événementiels englobant la dimension scénographique ainsi que les supports graphiques et numériques. Au cours de son cursus de formation, l'étudiant travaillera sur la conception de projets événementiels à travers des scénographies à caractère pérenne ou éphémère. La formation prépare des designers professionnels de l'événement culturel et de marque (retail design, PLV ...) de la muséographie, de la scénographie. La problématique environnementale sera intégrée dans notre projet pédagogique.

Il traitera de la stratégie de communication et création d'identités graphiques appliquées aux espaces de communication, d'exposition, de promotion et de vente (Pop-up store, flagship store, concept store...), aux parcours ou aux espaces patrimoniaux, culturels, touristiques....

Centré sur la compréhension de l'événement à promouvoir, du site d'implantation et de ses usages, le designer scénographe propose une stratégie innovante et des réponses d'aménagement et de communication viables d'un point de vue fonctionnel, esthétique, technique en prenant en compte les dimensions économiques et écologiques.

A la fin de la première année, l'étudiant devra se positionner sur l'un ou l'autre des deux parcours proposés.

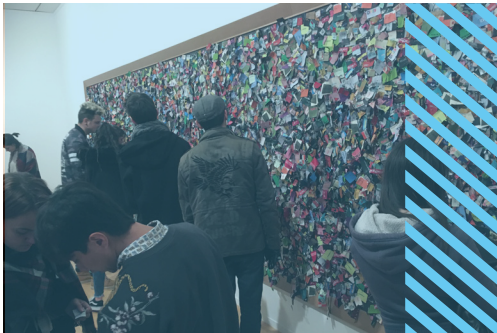
Parcours 1 : Mise en scène et communication de marque : volumes éphémères, espaces immersifs, dispositifs sensoriels et scénographies événementielles

Il sera amené à concevoir des espaces événementiels et des scénographies pour des opérations commerciales, autour d'identités de marques et de lieux, en développant des expériences interactives entre utilisateurs, espaces et objets.

Parcours 2 : Design d'événement culturel ou social, scénographie d'exposition et médiation

Ce parcours s'organise autour de questionnements ouverts pouvant porter aussi bien sur l'aménagement de site, la conception d'éléments mobiliers ou la mise en relation d'un public avec des événements culturels ou sociaux. Il s'agira de concevoir, sauvegarder, protéger, enrichir et mettre en valeur le patrimoine dans sa diversité au travers d'événements culturels.





POURSUITES D'ÉTUDES ET IDENTITÉS MÉTIERS

Le Diplôme National des Métiers d'Art et du Design confère le grade de licence. Il est reconnu au niveau européen (180 ECTS) et permet soit de s'insérer au niveau professionnel, soit de poursuivre des études en France et à l'international. Chacune des trois années permet l'obtention de 60 crédits ECTS.

Le Diplôme National des Métiers d'Art et du Design répond à l'évolution des métiers dans les secteurs de la création appliquée. Cette évolution s'inscrit dans l'histoire où les métiers d'arts et design renouent avec la tradition des arts et affirment la place de l'artisanat d'art comme colonne vertébrale des arts appliqués. La formation DN MADE s'attache à préparer les étudiants, tant à la poursuite d'études supérieures (DSAA, master...) ainsi qu'à l'insertion professionnelle. Le titulaire d'un diplôme DN MADE peut occuper la fonction de directeur de création artistique en agence de communication, de designer PLV, de retail designer, de scénographe d'événements, de chefs de projets, de coordinateur événementiel...



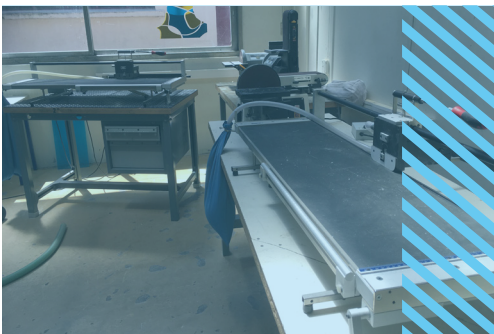
OFFRE DE FORMATION DANS L'ENSEMBLE SCOLAIRE LA SALLE 63

Le projet pédagogique de la formation DN MADE Événement dans l'ensemble scolaire La Salle s'intègre dans une politique de complémentarité entre les 4 établissements de l'académie de Clermont-Ferrand. Cette formation s'intègre parfaitement dans le Campus La Salle de l'établissement qui compte plus de 450 étudiants.

La mise en place du DN MADE dans notre établissement nous a conduits à une convention de partenariat pédagogique avec le département Information et Communication de l'Université Clermont Auvergne.

De plus, nous adhérons au campus des métiers et des qualifications Design, matériaux et Innovation Auvergne-Rhône-Alpes.

La mutualisation des plateaux techniques permet à nos différentes formations Pré Bac et Post Bac d'utiliser les ressources techniques : imprimantes 3D, Salles d'infographie, Graveuse et découpe laser, Plotter de découpe, Traceurs, Cabine de peinture, Atelier BMA...

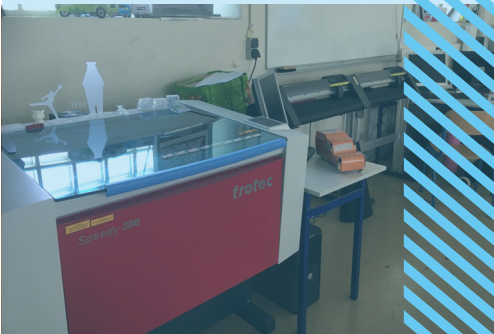


2 - STRUCTURE DE LA FORMATION

L'organisation pédagogique de la formation DN MADE relève de la commission pédagogique constituée. L'acquisition des unités d'enseignement du diplôme national des métiers d'art et du design s'organise selon les principes de capitalisation et de compensation appliqués dans le cadre européen de crédits. Le DN MADE s'obtient soit par acquisition de chaque unité d'enseignement constitutive du parcours correspondant, soit par l'application des modalités de compensation.

La formation se structure en 3 années et 6 semestres :

- Les deux premiers semestres ont pour objectif la découverte et l'acquisition des fondamentaux avec une initiation progressive au projet (Méthodologie, conduite de micro-projets).
- Les troisième et quatrième semestres sont dédiés à la spécialisation au sein de la mention et du parcours proposé et à l'approfondissement des savoirs et savoir-faire au travers de micro-projets individuels et de la pratique ponctuelle de micro-projets collectifs.
- Les cinquième et sixième semestres ont pour objet le perfectionnement et la singularisation d'un parcours d'études par la conduite d'un mémoire et d'un projet professionnel, étape « terminale » du diplôme.



S1 Fondamentaux méthodologiques

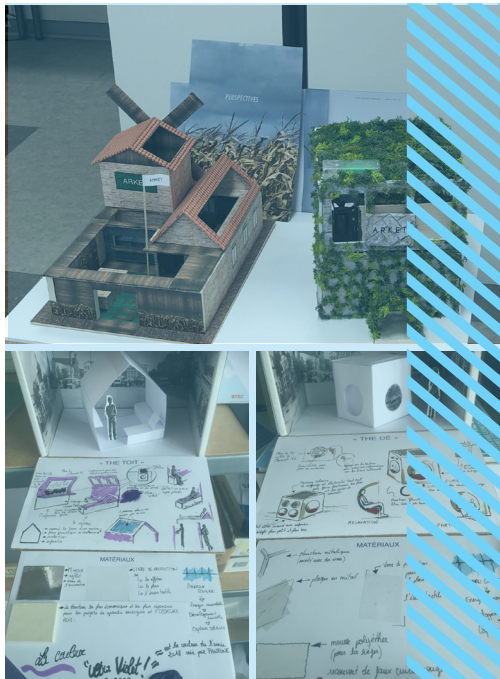
S2 Développement des fondamentaux de projet et initiation aux parcours
Stage 2 semaines

S3 Consolidation des acquis de savoir-faire, de méthodologie et de communication

S4 Approfondissement et autonomie
Stage 12 à 16 semaines

S5 Mémoire d'étude et de recherche lié au projet professionnel

S6 projet professionnel



CADRE GÉNÉRAL DES CONDITIONS DE DÉLIVRANCE DES ECTS DU DIPLÔME.

Le diplôme est obtenu par la validation d'unités d'enseignement et organisées en blocs de compétences.

Les unités d'enseignement des quatre premiers semestres sont validées sous la forme d'un contrôle continu. Les unités d'enseignement des cinquième et sixième semestres sont validées par contrôle continu selon les mêmes règles exceptées les UE 19 et UE 23 respectivement validées par les épreuves ponctuelles de soutenance orale du mémoire et du projet MADE.

Le diplôme s'obtient soit par acquisition de chaque unité d'enseignement, soit, à l'exception des UE 19 et 23, par compensation entre unités d'enseignement regroupées dans un même bloc de compétences et entre éléments constitutifs d'une même unité d'enseignement.

Attribution des crédits européens et Unités d'enseignement sur les semestres

	S1	S2	S3	S4	S5	S6
Enseignements génériques	UE1 8 ECTS	UE5 8 ECTS	UE9 7 ECTS	UE13 6 ECTS	UE17 4 ECTS	UE21 4 ECTS
Humanités (Lettres, philosophie, Sciences humaines)						
Culture des arts, du design et des techniques						
Enseignements transversaux Méthodologies, techniques et langues	UE2 11 ECTS	UE6 11 ECTS	UE10 10 ECTS	UE14 7 ECTS	UE18 5 ECTS	UE22 6 ECTS
Outils d'expression et d'exploration créative						
Technologie et matériaux						
Outils et langages numériques						
Langues vivantes						
Contextes économiques et juridiques						
Enseignements Pratiques & Professionnels Ateliers de création	UE3 9 ECTS	UE7 9 ECTS	UE11 12 ECTS	UE15 7 ECTS	UE19 11 ECTS	UE23 17 ECTS
Savoir faire technique						
Pratique et mise en œuvre du projet						
Communication et médiation du projet						
Démarche de recherche liée au projet						
Professionalisation	UE4 1+1 ECTS	UE8 1 + 1 ECTS	UE12 1 + 0 ECTS	UE16 1 + 9 ECTS	UE20 1 + 9 ECTS	UE24 3 + 0 ECTS
Parcours de professionnalisation et poursuite d'études						
Stage en milieu professionnel						
Total	30	30	30	30	30	30
Total année	60		60		60	
Total diplôme	180					

La validation de l'ensemble des unités permet l'obtention du diplôme en fin de semestre 6. Chaque UE permet l'acquisition de crédits européens (ECTS). Chaque semestre totalise 30 ECTS, et l'en-



STAGES

Afin de consolider et d'enrichir son parcours, l'étudiant effectuera des périodes de stage au cours des trois années de formation.

- Un premier stage de 2 semaines (maximum 70 heures) est effectué au cours du deuxième semestre et a pour objectif une observation active et la découverte d'un contexte professionnel particulier lié au parcours de formation.
- Un stage professionnel de 12 à 16 semaines (entre 420 heures et 560 heures) est réalisé au sein de structures professionnelles préfigurant l'orientation du projet de sixième semestre. Celui-ci peut être mené en une ou plusieurs périodes, entre le quatrième semestre et le début du cinquième en partie sur le temps scolaire et sur celui des congés d'été selon les conventions, modalités et calendriers établis par l'établissement.
- Un court stage de production peut éventuellement être mené en semestre 6 afin de nourrir le projet professionnel.

MOBILITÉ ET OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

- Notre établissement est signataire de la charte **Erasmus+ enseignement supérieur** afin de permettre à nos étudiants d'effectuer des stages en mobilité sortante.
- Dans le cadre du **réseau Lasallien mondial**, il existe une association Internationale des universités lasalliennes (IALU) qui compte 43 établissements supérieurs venant de 16 pays différents. Unies par des valeurs communes, les universités LA SALLE travaillent ensemble depuis de nombreuses années. Toutefois, la création de IALU, et donc d'une représentation institutionnelle des universités La Salle, donne une visibilité accrue au réseau et ouvre de nouvelles perspectives d'échanges. Par exemple, un partenariat possible avec l'établissement La Salle de BARCELONE qui dispense des formations dans les domaines du design, nous permettrait un échange entre les étudiants de nos différentes formations.



ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS

Trois grands pôles d'enseignements structurent la formation et sont constitués de plusieurs unités d'enseignement (UE) :

- le pôle d'enseignements génériques (UE : Culture et Humanités),
- le pôle d'enseignements transversaux (UE : Méthodologie, Techniques et Langues),
- le pôle d'enseignements pratiques & professionnels (UE : Ateliers de Création ; Professionnalisation).

Les UE regroupent des enseignements constitutifs (EC), dispensés par des enseignants ou intervenants selon des volumes-horaires définis. Ces enseignements constitutifs s'organisent en temps de cours théoriques et pratiques, et parfois en modules complémentaires.

ÉVALUATION

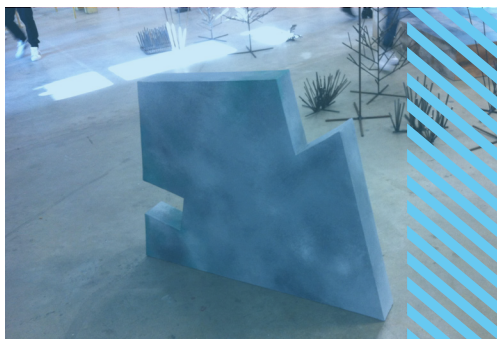
Contrôle continu et épreuves ponctuelles permettent de vérifier l'acquisition par l'étudiant de l'ensemble des connaissances et compétences constitutives des blocs de compétences du diplôme. Les unités d'enseignement sont définitivement acquises dès lors que l'étudiant a atteint au moins le niveau de **maîtrise satisfaisante**. Le niveau de maîtrise atteint est évalué selon une échelle de référence qui comprend quatre échelons ainsi désignés : Maîtrise insuffisante - Maîtrise fragile - Maîtrise satisfaisante - Très bonne maîtrise .





3 - CATALOGUE DE COURS

ENSEIGNEMENTS GENERIQUES Humanités



DESCRIPTIF : Acquérir une culture dans les domaines philosophique, littéraire, sémiotique, artistique et historique notamment. Soigner et approfondir l'expression orale et écrite en français.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : exercices écrits, exposés oraux, recherches documentaires, rédaction d'un mémoire en deuxième année, participation en cours.

S1 et S2

Volume horaire : 3H

CONTENU :

- > Approfondissement et amélioration de l'expression orale et écrite
- > Analyse des notions philosophiques fondamentales (sujet, autrui, désir, culture, liberté, etc.) pour questionner le monde
- > Analyse des textes littéraires (mythes et légendes, personnages et héros, etc.)
- > Maîtrise des repères historiques afin de replacer l'histoire de l'art et de la pensée dans un contexte socio-historique plus large
- > Questionnement des notions et des œuvres (y compris le spectacle vivant) afin de bâtir des ponts entre tradition et actualité
- > Lecture et analyse de textes, d'images, de films, préalablement étudiés à la maison
- > Spectacles de théâtre et danse préalablement réservés ; rencontres avec des équipes artistiques
- > Prise de parole régulière dans le cadre du cours
- > Exposés préparés et débats organisés
- > Fréquentation des lieux culturels

S3 et S4

Volume horaire : 2H

CONTENU :

- > Approfondissement des connaissances théoriques dans les domaines des cultures philosophique, littéraire et artistique.
- > Acquisition d'une culture plurielle (musique, cinéma, courants de pensée...)
- > Maîtrise des outils d'analyse (textes, documents iconographiques) et de synthèse
- > Exercices de compréhension et d'analyse de textes
- > Prises de parole régulières dans le cadre du cours et lors d'exposés
- > Rédaction d'un mémoire sur un thème commun avec un choix personnel d'une problématique illustrée par divers supports
- > Fréquentation des lieux culturels

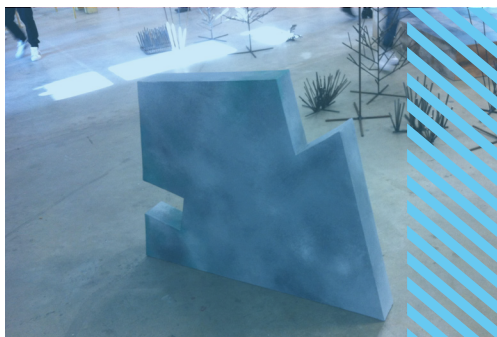
S5 et S6

Volume horaire : 0,75H

CONTENU :

- > Accompagnement de chaque étudiant dans la construction personnelle des projets
- > Aide dans les recherches individuelles
- > Accompagnement dans l'exercice d'écriture et la présentation orale des projets
- > Lecture et analyse de textes, d'images, de films et des spectacles préalablement rencontrés ou vus
- > Prise de parole régulière dans le cadre du cours
- > Exposés préparés et débats organisés
- > Fréquentation des lieux culturels

ENSEIGNEMENTS Culture des arts, du design et des techniques



DESCRIPTIF : Cet enseignement a pour objectif la transmission de savoirs théoriques constitutifs d'une culture artistique fondamentale. L'initiation à l'histoire des arts et des techniques permettra l'acquisition des repères chronologiques fondamentaux.

Des transversalités opérées entre différents domaines, des analyses comparées entre des œuvres, des écrits, des documents techniques de nature ou d'époques différentes dynamiseront l'enseignement et répondront à une spécialisation progressive du cursus de la Mention événement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : planche d'analyse d'œuvres ou de thèmes, exposés oraux, recherches documentaires, participation en cours.

S1 et S2 Volume horaire : 2H

CONTENU :

Construction d'un socle commun de connaissances et de grands repères chronologiques :

- > Les grands jalons et les grandes « ruptures » de l'histoire des arts de la préhistoire à nos jours dans la relation de l'art à la technique.
- > Méthodologie d'analyse des œuvres d'art
- > Sensibiliser et engager les étudiants à une posture de veille culturelle.
- > Former à la recherche de sources et de ressources vérifiées.

S3 et S4 Volume horaire : 2H

CONTENU :

Les fondements de l'histoire des métiers d'art et du design, de l'époque moderne à nos jours. Les mouvements, tendances et écoles historiques en lien avec l'évènement seront davantage détaillés. Observation, compréhension et usage d'un champ référentiel autour de thématiques transversales.

- > Développement du travail de recherche
- > Sélection d'outils et de méthodes d'investigation appropriés.
- > Communiquer son travail à l'écrit et à l'oral, en visant une attitude et une expression organisée et méthodique.

S5 et S6 Volume horaire : 0,75H

CONTENU :

- > Le domaine de spécialité choisi sera traité sous ses aspects à la fois historique, technique et théorique dans le cadre du suivi et de l'accompagnement à la réalisation du Projet de Synthèse.
- > Encadrement et suivi individuel dans le cadre des séances de travail hebdomadaire.
- > Sur le plan méthodologique, inciter à la réflexion personnelle à partir de ressources textuelles (écrits de créateurs, conférences, essais critiques...) articulées à des questions et enjeux créatifs contemporains.
- > Conforter le travail de veille culturelle par le repérage d'œuvres, de produits, de tendances, d'événements, expositions, ou parutions ainsi que par une attention portée à la thématique du projet de synthèse.

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

Outils d'expression et d'exploration créative



DESCRIPTIF : L'objectif de cette UE est de se familiariser avec des outils et médiums fondamentaux pour acquérir plus d'aisance dans l'expression graphique des projets (dessin, peinture, collages, installation, photographie, sculpture, ..), tout en s'initiant à la démarche de conceptualisation, qui consiste à créer du sens autour de ses productions visuelles et plastiques. La démarche de projet est abordée sous l'angle de l'expérimentation, de l'exploration et de l'expression d'un univers graphique personnel. Les outils étudiés constituent une boîte à outils fondamentale pour tous les projets élaborés en DNMADE; Les apprentissages sont toujours ancrés autour de l'enrichissement d'une culture générale, artistique et graphique toujours en lien avec la démarche de projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Projets (Travaux Pratiques) / La motivation, l'assiduité, l'engagement de l'étudiant feront partie intégrante de l'évaluation

S1 et S2 Volume horaire : 4H

CONTENU :

- > Apprentissage des fondamentaux de la composition picturale (couleurs, formes, tracés, contrastes, ...) avec des exercices de dessin d'observation et d'illustration.
- > Tenue d'un carnet de croquis et mis en œuvre des fondamentaux du dessin d'observation
- > Création des petites installations en volume (papiers, argiles, tissus, collages, ..) pour apprendre à conceptualiser autour d'une thématique et à travailler la matière
- > Expérimentations photographiques et vidéos (autoportrait, photographie artistique, reportage documentaire)
- > Initiations à l'illustration et de la mise en œuvre de techniques d'impressions artisanales (linogravure, sérigraphie, etc)

S3 et S4 Volume horaire : 4H

CONTENU :

- > Réalisation de croquis et dessins d'observation, dessins expressifs attestant d'un début de style personnel, pictorialité ; expression 3D.
- > Réalisation d'expérimentations afin de définir ses méthodes pour construire des démarches plasticiennes, personnelles en lien avec la scénographie événementielle
- > Participation à un appel à candidature dans le domaine de la scénographie événementielle et des arts.
- > Production d'un projet réel : création dispositif plastique pour une vitrine à Clermont Ferrand pendant une manifestation artistique dans la ville.
- > Mise en valeur des travaux pour expliquer sa démarche devant un public ou clients.
- > Participation à des workshop.

S5 et S6 Volume horaire : 1,5H

CONTENU :

- > Réalisation de projets d'installations, en autonomie ; pour porter un regard plastique et conceptuel sur le sujet de recherche de mémoire
- > Approfondissement de sa démarche plastique personnelle et affirmer son style, son univers graphique en vue de sa poursuite d'étude et de la réalisation du portfolio
- > Mise en place d'une démarche de médiation et d'exposition de ses travaux

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

Technologies et matériaux



DESCRIPTIF : Comprendre les supports techniques et technologiques par l'observation et l'analyse, l'apprentissage, la pratique. Acquisition d'une culture technique et technologique des matériaux ainsi qu'un vocabulaire spécifique. Constitution d'une matériauthèque et d'un lexique en Anglais. Cours avec un enseignant de sciences physique et un enseignant d'arts appliqués.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Dossier de recherches, TD, TP, Evaluation de la mise en pratique dans les projets.

S1 et S2

Volume horaire :

2h tous les 15 jours en sciences
physiques

2h tous les 15 jours en technologie

CONTENU :

Technologie :

- > Découverte de l'histoire de matériaux
- > Découverte des grandes classes de matériaux et de leurs procédés de mise en œuvre.
- > Compréhension de supports techniques et technologiques ainsi que leur utilisation.

Sciences Physiques :

- > Constitution et cohésion de la matière afin de s'approprier les propriétés Physiques (notamment mécanique, thermique, acoustique, visuelle).

Les TP permettent de s'approprier une problématique scientifique en tenant compte des enjeux sociétaux, d'imaginer un protocole de résolution et de le questionner.

S3 et S4

Volume horaire :

1h hebdomadaire (associée à l'UE

Outils et langages numériques)

2h tous les 15 jours en sciences

CONTENU :

Technologie :

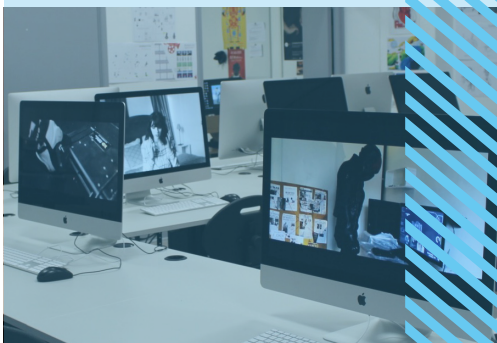
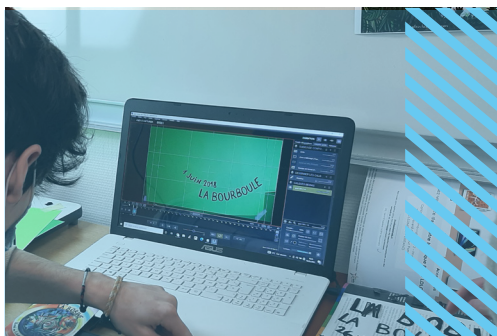
- > Apprentissage et mise en pratique des modes conventionnels des représentations techniques.
- > Approfondissement des matériaux et techniques spécifiques à l'évènementiel.
- > Mise en pratique dans les projets d'atelier de création

Sciences Physiques :

- > Connaître les principales propriétés de la matière afin de faire des choix pertinents sur le choix et la mise en œuvre des matériaux.

Les TP permettent de développer les compétences suivantes : Analyser, modéliser, réaliser, organiser, communiquer, valider

Outils et langages numériques



DESCRIPTIF : Cette UE vise l'acquisition de compétences pratiques dans le champ des outils numériques. Dans un premier temps, elle permettra aux étudiants de découvrir et/ou approfondir leurs connaissances des logiciels PAO (retouche d'images, dessin vectoriel, mise en page...). Ils aborderont aussi les notions de chaîne graphique, formats de fichiers, modes colorimétriques, résolution, taille, poids des images... ainsi que des notions de mise en page et de typographie. Puis les logiciels de 3D et de conception seront abordés (plans techniques, systèmes de représentation conventionnels, modélisation 3D et rendu d'images réalistes). Grâce à l'acquisition de ces outils, les étudiants seront amenés, à travers des projets, à proposer des solutions créatives tout en mesurant les enjeux techniques liés au projet

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Devoirs de connaissances / Projets (Travaux Pratiques) / La motivation, l'assiduité, l'engagement de l'étudiant feront partie intégrante de l'évaluation

S1 et S2

Volume horaire : 3H

CONTENU :

- > Découverte et organisation de l'environnement de travail
- > Initiation aux fondamentaux des logiciels de dessin vectoriel, de mise en page, de retouche d'image, aux logiciels de modélisation 3D et de rendus réalistes.
- > Mise en page d'un fanzine
- > Retouche d'images et conception de photomontages
- > Réalisation d'un projet de dessin vectoriel
- > Mise en application de tous les apprentissages techniques à travers un projet
- > -Initiation aux logiciels de modélisation 3D et de rendus réalistes.
- > Apprentissage des modes conventionnels des représentations techniques.

S3 et S4

Volume horaire : 2H

CONTENU :

- > Approfondissement et mise en pratique des modes conventionnels des représentations techniques.
- > Modélisation d'objet et d'espaces en 3D.
- > Rendus d'images réalistes.
- > Mise en pratique dans les projets réalisés en atelier de création

S5 et S6

Volume horaire : 2H

CONTENU :

- > Modélisation d'objet et d'espaces en 3D.
- > Rendus d'images réalistes.
- > Mise en pratique dans les projets réalisés en atelier de création.

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

Langues vivantes étrangères



DESRIPTIF : Les enseignements visent à un enrichissement lexical et une maîtrise syntaxique permettant une communication écrite et orale aisée et autonome. L'étudiant doit être en mesure de solliciter de larges sources d'informations et de défendre des projets.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Productions écrites et orales - Travaux en groupe - Projets - Présentations de projets - Saynète...

S1 et S2 Volume horaire : 2H

CONTENU :

> Acquérir des connaissances thématiques liées à la culture anglo-saxonne.

> Développer un vocabulaire technique général.

> Renforcer ses compétences en compréhension orale et écrite.

> Renforcer ses compétences linguistiques d'expression orale et écrite (une production orale et écrite permettra de familiariser l'étudiant à une pratique régulière et fluide de la langue).

> Développer la compréhension orale mettant en avant un vocabulaire spécifique.

> Acquérir un vocabulaire technique spécifique.

> Renforcer ses compétences linguistiques d'expression.

S3 et S4 Volume horaire : 2H

CONTENU :

Les 5 compétences du Cadre Européen Commun (CECRL) de référence seront pratiquées. La production orale sera prioritaire. Les activités proposées prépareront les étudiants à leur position de futurs designers.

> Renforcer ses compétences en compréhension orale et écrite.

> Renforcer ses compétences linguistiques en expression orale et écrite.

> Développer un vocabulaire technique en fonction des thématiques étudiées

> Développer la compréhension orale.

> Acquérir un vocabulaire technique spécifique.

> Renforcer ses compétences linguistiques d'expression.

S5 et S6 Volume horaire : 2H

CONTENU :

Rédaction d'un abstract (document de recherche complémentaire à la rédaction du mémoire)

> Appropriation d'un vocabulaire spécialisé

> Justesse syntaxique dans un document rédigé

> Esprit de synthèse

> Appropriation des ressources et outils d'auto-correction

Préparation à l'oral de présentation d'une partie du projet de fin d'étude.

> Prise de parole face à un groupe et/ ou un jury

> Capacité à soutenir un échange nourri

> Maîtrise du vocabulaire relatif au sujet choisi par l'étudiant

> Capacité à exploiter les ressources nécessaires à la préparation d'un oral

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

Contexte économique & juridique



DESSCRIPTIF : Maîtriser le raisonnement juridique et économique afin d'acquérir les bases de la gestion d'entreprise et le droit spécifique des activités de création en ligne. Les semestres 1 et 2 sont axés sur l'organisation générale et le fonctionnement des entreprises ainsi que la création d'entreprise et le droit du numérique, les semestres 3 et 4 sont consacrés à l'analyse financière de l'entreprise et la rentabilité de ses investissements. Enfin, les semestres 5 et 6 sont consacrés à la vie de l'entreprise notamment ses relations avec ses investisseurs, ses salariés et la façon dont elle protège ses créations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : L'évaluation se fait sur dossier rédigé et présentation orale.

S1 et S2

Volume horaire : 1H

CONTENU :

- > Les Statuts des entreprises
- > La comptabilité générale de l'entreprise
- > Le Droit des données numériques
- > Droit du commerce électronique
 - Le droit des contrats électroniques
 - La signature électronique
 - L'identification des vendeurs en ligne
- > La création d'entreprise
 - La création du business model
 - Réalisation d'une étude de marché

S3 et S4

Volume horaire : 1H

CONTENU :

- > Analyse financière de l'entreprise
 - Analyse de la richesse de l'entreprise grâce au chiffre d'affaires, au résultat d'exploitation et le point mort.
 - Analyse des investissements qui favorisent la création de la richesse dans l'entreprise
 - Analyse de l'état de l'outil de production et la politique d'investissement de l'entreprise
 - Examen de la façon dont l'entreprise se finance, en regardant la capacité d'autofinancement, et la capacité de l'entreprise à rembourser ses dettes
 - Analyse de la rentabilité économique et la rentabilité des capitaux investis

S5 et S6

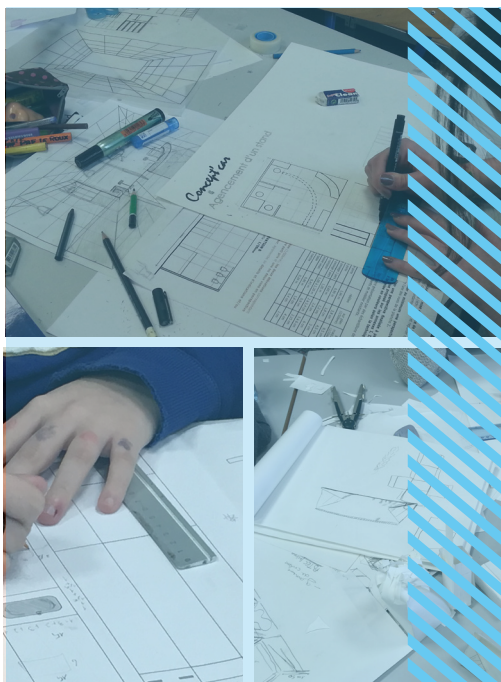
Volume horaire : 1H

CONTENU :

- L'entreprise et son environnement
 - L'entreprise et ses investisseurs
 - Les moyens de financement de l'entreprise
 - L'entreprise et les salariés
 - Le contrat de travail
 - Le bulletin de paie
 - les relations entre l'entreprise et les consommateurs
- > Le droit d'auteur et de la propriété intellectuelle
- > La politique de protection de l'innovation de l'entreprise

ENSEIGNEMENTS PRATIQUE ET PROFESSIONNELS

Techniques et savoir-faire



DESSCRIPTIF : Souvent associé à l'EC Pratique et mise en œuvre de projet et l'EC Communication et médiation du projet au sein d'ateliers de création dédiés à réalisation de micro-projets individuels ou collectifs, cette EC a pour objectif l'acquisition des compétences techniques et des savoir-faire de la spécialité.

Acquisition des savoir-faire communs aux différents champs du design puis plus spécifiques à la spécialité Evènement. Le design évènementiel fait appel aux savoir-faire issus du design d'espace, du design de produits et du design graphique. Acquisition des savoir-faire traditionnels et des nouveaux outils, acquisition des techniques pour en faire des outils d'exploration, de création.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Pratique de micro- projets individuels ou collectifs. Réalisation de dossiers de présentation

S1 et S2 Volume horaire : 5H

CONTENU :

- > Découverte et acquisition des fondamentaux.
- > Appréhension de la démarche de création en ayant comme entrée la technique et le savoir-faire.
- > Découverte du parc machines.
- > Initiation aux procédés de fabrication numérique.

S3 et S4 Volume horaire : 5H

CONTENU :

- > Approfondissement et spécialisations
- > Développement de la démarche de projet à travers différentes techniques de créativité et de réalisation.
- > Découverte du numérique comme outil de conception, de communication et de réalisation.
- > Développement des bons gestes de fabrication (compréhension de la mise en œuvre à l'échelle1).

S5 et S6 Volume horaire : 6H

CONTENU :

- > Spécialisations selon le champ du design évènementiel dans lequel l'étudiant souhaite se diriger lors du mémoire et du projet de diplôme

ENSEIGNEMENTS PRATIQUE ET PROFESSIONNELS

Pratique et mise en œuvre du projet



DESCRIPTIF : Cet enseignement permet d'acquérir des méthodes, des démarches et de définir des moyens en vue de réaliser différents projets selon les principaux champs de création. Il s'agit d'expérimenter, de questionner, de prendre en compte, de faire des choix, de réaliser selon des contraintes données. L'étudiant pourra ainsi appréhender toutes les composantes d'une démarche de projet de design.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Carnets d'esquisses et de recherche / Dossiers d'analyse de projets existants / Maquettes / Dossiers de présentation / Argumentaires / Présentation orale et justification / La motivation, l'assiduité, l'engagement

S1 et S2 Volume horaire : 4H

CONTENU :

- > Mise en place de processus de création selon différentes approches et situations (expérimentation/ observation/analyse/prototype...)
- > Pratique des techniques et savoir-faire fondamentaux (modes de représentation/ dessin conventionnel /rapport d'échelle/maquette/ perspective...).
- > Prise en compte d'un cahier des charges
- > Élaboration d'idées en vue de faire des choix graphiques en lien avec la demande.
- > Présentation de recherches créatives sous différentes formes (expérimentation, scénarisation, proposition, prototypage...).

S3 et S4 Volume horaire : 4H

CONTENU :

- > Développement du processus de création à partir d'observation et d'analyses approfondies en vue d'affirmer un parti-pris et de dégager une problématique.
- > Conceptualisation et mise en volume des propositions créatives en 3D.
- > Présentation d'un regard critique sur les productions afin de faire évoluer une idée de manière méthodique et réfléchie (questionner sa créativité, prendre en compte les contextes, la concurrence...).
- > Communication et valorisation des idées de manière visuelle et orale,
- > Affirmation des choix à partir d'un argumentaire étayé.
- > Travail en équipe, échange...

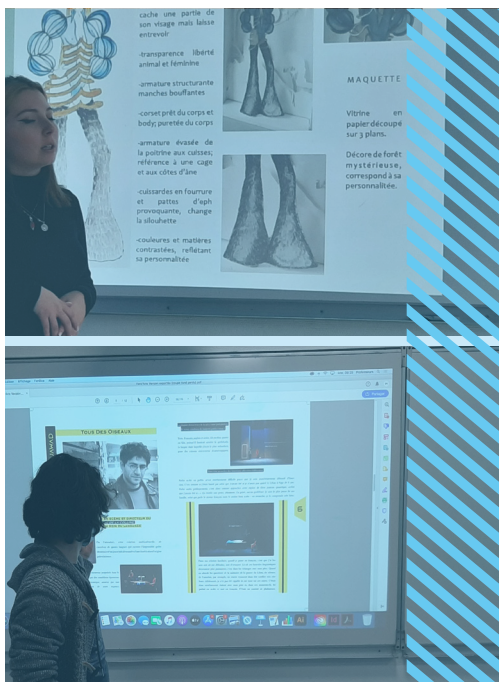
S5 et S6 Volume horaire : 5H

CONTENU :

- > Approfondissement d'une démarche créative avec des méthodes de recherche du projet en métiers d'art et design.
- > Réalisation d'un dispositif créatif dans une vitrine à Clermont-Ferrand.
- > L'étudiant sera amené analyser, questionner/interroger sa pratique dans la démarche créative, construite et argumentée, en vue de la future rédaction d'un mémoire et de la production du projet de fin d'étude.
- > Développement d'un esprit créatif, capable d'apporter des solutions concrètes innovantes et engagées.
- > Construction de supports de médiatisation permettant la valorisation du processus de création du projet de diplôme.

ENSEIGNEMENTS PRATIQUE ET PROFESSIONNELS

Communication et médiation du projet



DESCRIPTIF : Les EC Communication et médiation de projet construisent la capacité à communiquer une démarche de projet et réaliser des supports de médiation favorisant la lisibilité de cette dernière ainsi que la compréhension par autrui des éléments produits. La communication d'un projet passe par la création d'images, de schémas, de visuels, d'échantillons et de maquettes didactiques, de discours argumentés, aidant un récepteur à comprendre une démarche dans son ensemble. La maîtrise de savoir-faire démontrera une bonne connaissance des modalités d'expression spécifiques aux métiers d'art et design. La prise de parole est un facteur également déterminant pour soutenir une démarche, et c'est dans une recherche d'articulation entre tous ces éléments que l'étudiant façonnera sa posture argumentative et sa faculté à transmettre aisément ses idées. L'enseignement de communication et médiation du projet interroge aussi la compétence de médiation d'idées.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Projets réels et travaux pratiques) / La motivation, l'assiduité, l'engagement de l'étudiant feront partie intégrante de l'évaluation. La médiation du mémoire et du projet professionnel de fin d'étude sera évaluée pendant la soutenance orale face à un Jury.

S1 et S2 Volume horaire : 1H

- CONTENU :**
- > Découverte de la mise en forme dessinée de la démarche de projet grâce à la réalisation de planches dessinées et didactiques expliquant les étapes de projet
 - > Mise en page numérique de dossier de projet (brief, recherches, projet) sur les logiciels et exploitation de ces supports pendant les présentations de projet
 - > Exercices de rédaction à l'écrit visant à décrire des projets de design pour développer le vocabulaire spécifique au domaine
 - > Exercices de prise de parole, individuellement ou en groupe, pour présenter des projets (réalisés en classe) ou des recherches.

S3 et S4 Volume horaire : 1H

- CONTENU :**
- > Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que collaborer en interne et en externe.
 - > Réaliser et produire des dispositifs, dossiers... de mise en valeur des projets
 - > Utiliser des outils permettant de représenter et de communiquer les différentes phases du projet ; analyse, recherches, développement. (Réalisation de storyboard, scénario d'usage, catographie... Outils : dessin schéma croquis Illustrator, Photoshop, InDesign.
- Travail en pluridisciplinarité en lien avec les différents projets.

S5 et S6 Volume horaire : 2H

- CONTENU :**
- > Les étudiants approfondissent les méthodes de présentation orale individuelle et en groupe de travail, et acquièrent des outils de scénarisation du projet, pour montrer et démontrer leurs idées et leurs démarches de création.
 - > Cette période doit permettre aux étudiants de produire des supports de communication de qualité, valorisant chaque étape de la démarche.
 - > La prise de parole est valorisée lors de remédiations ou de soutenance, individuelle ou en groupe, permettant aux étudiants de façonner ainsi leur posture argumentative et leur faculté à transmettre leurs idées.
 - > Les étudiants vont développer une attitude critique sur leur production.

ENSEIGNEMENTS PRATIQUE ET PROFESSIONNELS

Démarche de recherche en lien avec le projet



DESCRIPTIF : Cet enseignement doit permettre à l'étudiant d'acquérir les méthodes liées à la recherche : développer ses capacités d'analyse et de recul critique pour sélectionner, observer, faire évoluer des productions. Changer, collaborer et affirmer ses partis-pris créatifs, définir et justifier un positionnement de designer. Cet enseignement a pour finalité l'acquisition d'une méthodologie de mémoire : enquêter, problématiser, conceptualiser, analyser, construire, argumenter, ouvrir sur des hypothèses de projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Projets (Travaux Pratiques) / La motivation, l'assiduité, l'engagement de l'étudiant feront partie intégrante de l'évaluation.

Bilans intermédiaires d'acquisition de compétences, avant les épreuves ponctuelles qui s'appuient sur la production du mémoire en S5 et du projet de fin d'étude en S6 avec soutenance orale face à un jury.

S3 et S4 Volume horaire : 1H

CONTENU :

- > Analyser, faire des choix questionner, interroger la pratique (démarche réflexive),
 - > Collecter des informations des ressources.
 - > Rechercher et s'approprier des ressources/références et développer son sens critique,
 - > Développer une réflexion personnelle et argumenter ses choix.
 - > Problématiser et investiguer
 - > Poser un sujet, définir une problématique et conduire un raisonnement.
- Travail pluridisciplinaire avec Humanité et Outils d'expression.

S5 et S6 Volume horaire : 1H

CONTENU :

- > Approfondissement d'une démarche créative avec des méthodes de recherche du projet en métiers d'art et design.
- > Réalisation d'un dispositif créatif dans une vitrine à Clermont Ferrand.
- > L'étudiant sera amené analyser, questionner/interroger sa pratique dans la démarche créative, construite et argumentée, en vue de la future rédaction d'un mémoire et de la production du projet de fin d'étude.
- > Développement d'un esprit créatif, capable d'apporter des solutions concrètes innovantes et engagées.
- > Construction de supports de médiatisation permettant la valorisation du processus de création du projet de diplôme.

DESCRIPTIF : Cet enseignement vise à guider l'étudiant afin qu'il construise un projet personnel à travers l'élaboration de son parcours de formation. Des temps seront dédiés à la rencontre de professionnels, à la préparation des stages, au partage et à la restitution des expériences.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Réalisation et actualisation de CV / de book / Porte folio / Lettres de motivation / Mise en place d'une démarche de recherches actives (Linkedin, sites spécialisés...)

PROFESSIONNALISATION



S1 et S2

Volume horaire : 1H

CONTENU :

- > Réalisation des documents de communication en vue de la recherche de stage (CV, Book...)
- > Préparation à la réalisation du rapport stage
- > Présentation orale de son expérience de stage
- > Rencontre avec des professionnels

S3 et S4

Volume horaire : 1H

CONTENU :

- > Affirmation d'un projet professionnel en cohérence avec les choix d'orientation.
- > Adaptation de son profil (CV, book et lettre de motivation) aux offres existantes.
- > - Recherche active d'un stage de 12 semaines en milieu professionnel.
- > Rencontres de professionnels et visites de sites.
- > Visites de sites (salons professionnels, entreprises...).
- > Découverte des poursuites d'études et les débouchés professionnels par le biais d'une veille professionnelle.

S5 et S6

Volume horaire : 1H

CONTENU :

- > Accompagnement dans le choix des poursuites d'études éventuelles.
- > Aide au positionnement professionnel et définition de la "couleur" du projet de fin d'année en adéquation avec cet objectif.